

# Vladimír Kovář ml.

Člen top managementu a představenstva Unicorn, Product hubs director

V rámci Unicornu odpovídá za oblasti týkající se customer experience, user experience a marketingu. Syn zakladatele firmy Vladimír Kovář mladší v rodinné firmě odpovídá zejména za oblast user experience, grafického rozhraní firemních systémů a produktů a klíčového produktu uuGds, Unicorn Universe Graphic Design System, tedy vlastního firemního grafického design systému, který je přímo implementovaný uvnitř architektury.

Rozhodnutí o jeho vývoji padlo před třemi lety a letos se uuGds dostal do produkce a funguje tak, jak si s kolegou Adamem Bičíštěm řekli, že by měl fungovat.

Nejen při jeho vývoji, ale i při dalších manažerských činnostech Vladimír Kovář ml. sází na několik zdatností a vlastností. Při řízení týmu se snaží nepropadat panice, a když je potřeba, sedne si k týmům a řeší problém s nimi. Zastává názor, že s úsměvem a vtipy i v těch vážnějších situacích to jde vždy lépe než řevem a násilím. Kritika je důležitá, ale musí být věcná.

„Snažím se neříkat NE, když nevím a neumím říct, proč ne a jak ano. Rád věcem rozumím, abych se mohl rozhodovat podle sebe, nikoli pouze podle toho, co mi kdo řekne, že je správná nebo lepší cesta,“ prozrazuje s tím, že obecně má rád, když se věci dotahují do detailu. Když něco dělá, dělá to pořádně, nebo to raději nedělá vůbec. Je prý úplně jedno, jestli to je v práci, nebo doma či v tělocvičně. „A nelhat, to mě naučil táta už jako malého. Všechno mi vždycky nějak odpustil, ale když jsem zalhal, neprošlo to nikdy.“

Vladimír Kovář ml. nemá rád hašení náhlých situací, které se objeví z ničeho nic. Preferuje mít ve věcech pořádek, což zahrnuje i kontinuální a včasné hodnocení priorit jednotlivých úkolů a jejich následné řešení, mimo jiné také pravidelnou komunikaci s okolím a ostatními členy managementu.

Protože ví, že přijde doba, kdy se bude muset umět rozho-

dovat čistě sám, neustále se vzdělává, získává praxi, nadhled a komplexní pohled na věci, které firma řeší, aby na budoucí situaci byl připravený lépe a lépe.

Se stresem se srovnává sportem a hudbou. „Čím náročnější období je, tím více se potřebuji hýbat.“ V době covidu si do domácí posilovny dokoupil běhací pás a další náčiní, které mu chybělo, a čas lockdownů využil ke zlepšení kondice. Podotýká, že nejvíc ve stresu je, když jsou dvě ze tří věcí ve výrazné nepohodě, tzn. práce, rodina a sport.



ROZHOVOR S VLADIMÍREM KOVÁŘEM ML.

## Synergie nám dávají konkurenční výhodu

**Jaké to je pracovat ve firmě, kterou vybudoval a stále vlastní otec?**

Na začátku to bylo těžké, měl jsem relativně málo znalostí a zkušeností. Nicméně výzvy mám rád a určitou vizi jsem měl, tak jsem se nabídky chytil a pracoval a pracuji na tom, aby naše spolupráce byla vzájemně prospěšná. Navíc po tom, co jsme byli ještě s mým kolegou na jedné z prvních a klíčových schůzek ohledně UX a CX a táta nás málem vyhodil ze čtvrtého patra své kanceláře, si spolu rozumíme lépe a lépe.

**Mimo jiné odpovídáte za firmu Plus4U z rodiny Unicorn, napočítal jsem tam už čtrnáct služeb. O jaké je největší zájem, jak rychle přibývají nové a co chystáte za další služby?**

Z těch velmi zajímavých, kterým se v posledním roce velmi dařilo, je třeba náš internetový obchod Mamut.cz, který letos oslavil miliardu obratu. Další zajímavou oblastí je School Market, což je obchod zaměřený pro školy a jejich žáky. Pomáháme školám vybavit je moderními technologiemi jako on-line vzdělávací kurzy Red

Monster, počítače a tablety s předinstalovanými službami, ale i základní vybava pro žáky. Jednou z novinek, které připravujeme, jsou tzv. Online kluby. Což bude virtuální prostor, kde můžete sdílet informace a média s přímo a pouze vámi pozvanými uživateli.

**Unicorn kromě jiného řeší i nabíjení elektroautomobilů. Nenaráží právě e-doprava na limity malého rozsahu nabíjecí sítě?**

Prodeje dobíjecích stanic hovoří o tom, že se infrastruktura stále rozšiřuje. V rámci společnosti ChargeUp prodáváme, dodáváme a montujeme i dobíjecí stanice. Dodáváme i vlastní řešení pro management dobíjecích stanic ChargeUp CPO, díky kterému můžete vzdáleně řídit, monitorovat své stanice a monetizovat své řešení. Aby se kruh uzavřel, provozujeme i řešení pro elektromobilisty, tak aby si mohli v aplikaci najít nejbližší stanici a dobít své auto.

**Jak jde vlastně dohromady software house, univerzita, mobilní operátor, internetový obchod nebo třeba právě nabíjení aut?**

Velmi dobře, Unicorn to má i v claimu. Software Everywhere – software je dnes všude... Takže pokud chcete vyvíjet software, potřebujete lidi, kteří se to musejí naučit. Tak je vychováváme třeba na naší škole. Studenti potřebují studijní materiály. Kde jinde než on-line formou v našich produktech. Pokud vyrábíte řadu on-line produktů, jako jsou třeba on-line kurzy Red Monster, musíte je umět někde on-line prodat. Kde jinde než ve své službě Plus4U pomocí vlastního produktu. Třešničkou na dortu je fakt, že všechny tyto produkty stavíme na naší architektuře The Architecture. Díky těmto propojením dochází k významným synergiím, které nám vytvářejí velmi zajímavou konkurenční výhodu.